

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
1. Kajian Komunikasi	10
a. Pengertian Komunikasi	10
b. Public Relations	11
c. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2. Kajian Teori	18
a. Persepsi	18
b. <i>Community Relations</i>	19
c. Stakeholder	22
3. Kerangka Penelitian	25
4. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Metode penelitian	30
1. Desain Penelitian	30
2. Partisipan	30
3. Lokasi Penelitian	31

B. Populasi dan sampel	31
C. Instrumen Penelitian	33
1. Teknik Pengumpulan data	33
2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	34
3. Pernyataan	36
4. Uji Validitas	39
5. Uji Realibilitas	47
D. Prosedur Penelitian	49
E. Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Lokasi Penelitian	51
B. Gambaran Umum Mengenai CSR PT TMMIN	51
C. Sejarah PT TMMIN	53
D. Hasil Penelitian	56
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	56
2. Karakteristik berdasarkan Usia	57
3. Karakteristik Berdasarkan pendidikan terakhir	58
4. Karakteristik berdasarkan pekerjaan	59
5. Analisis Data Jawaban Responden Dalam Menentukan Persepsi Terhadap Program CSR PT TMMIN	60
6. Perhitungan Skor Dalam Penelitian	99
7. Perhitungan Persepsi Berdasarkan Jawaban Responden Pada Indikator Kognisi, Afeksi, dan Interpretasi.....	100
8. Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	107
A. Simpulan	107
B. Implikasi	108
C. Rekomendasi	109
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Kerangka Pemikiran	25
Tabel	3.1	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	34
Tabel	3.2	Pernyataan	36
Tabel	3.3	Validitas	41
Tabel	3.4	Uji Realibilitas	48
Tabel	3.5	Reliability Statistics	49
Tabel	4.1	Jenis Kelamin	56
Tabel	4.2	usia	57
Tabel	4.3	Pendidikan	58
Tabel	4.4	Pekerjaan	59
Tabel	4.5.1	Kognisi 1	60
Tabel	4.5.2	Kognisi 2	61
Tabel	4.4.3	Kognisi 3	62
Tabel	4.5.4	Kognisi 4	63
Tabel	4.5.5	Kognisi 5	64
Tabel	4.5.6	Kognisi 6	65
Tabel	4.5.7	Kognisi 7	66
Tabel	4.5.8	Kognisi 8	67
Tabel	4.5.9	Kognisi 9	68
Tabel	4.5.10	Kognisi 10	69
Tabel	4.4.11	Kognisi 11	70
Tabel	4.5.12	Kognisi 12.....	71
Tabel	4.5.13	Kognisi 13	72
Tabel	4.5.14	Kognisi 14	73
Tabel	4.5.15	Kognisi 14	74
Tabel	4.5.16	Kognisi 15.....	75
Tabel	4.5.17	Kognisi 16.....	76

Tabel	4.5.18 Kognisi 17.....	77
Tabel	4.4.19 Atensi 18	78
Tabel	4.5.20 Atensi 19	79
Tabel	4.5.21 Atensi 20	80
Tabel	4.5.22 Atensi 21	81
Tabel	4.5.23 Atensi 22	82
Tabel	4.5.24 Atensi 23	83
Tabel	4.5.25 Atensi 24	84
Tabel	4.5.26 Atensi 25	86
Tabel	4.4.27 Atensi 26	87
Tabel	4.5.28 Atensi 27	88
Tabel	4.5.29 Atensi 28	89
Tabel	4.5.30 Atensi 29	90
Tabel	4.5.31 Atensi 30	91
Tabel	4.5.32 Atensi 31	92
Tabel	4.5.33 Interpretasi 33	93
Tabel	4.5.34 Interpretasi 34	94
Tabel	4.5.35 Interpretasi 35	95
Tabel	4.5.36 Interpretasi 36	96
Tabel	4.5.37 Interpretasi 37	97
Tabel	4.5.38 Interpretasi 38	98
Tabel	4.5.39 Interpretasi 39	99
Tabel	4.6 Perhitungan Persepsi Berdasarkan Jawaban Responden Pada Indikator Kognisi, Atensi, dan Interpretasi	100